

Nouvelles & mises à jour de l'ACD - Le 15 février 2018

ACD Le déménageur averti **CAM**

ASSOCIATION CANADIENNE DES DÉMÉNAGEURS • CANADIAN ASSOCIATION OF MOVERS

CONTENU:

Message de la présidente ~ La puissance de Facebook ~ Activités de l'ACD ~ Cours de la NSTSA ~ Acquisition de Brytor ~ Promotion pour Meghan Longo ~ QMM supporte la lutte contre le cancer ~ Le saviez-vous? ~ Suivez-nous!

Visitez notre site Web!

Message de la présidente

À quelle fréquence surveillez-vous les sites Web de vos concurrents ainsi que leurs sites de médias sociaux? Probablement jamais. Ce serait une très bonne idée de commencer à le faire. Je ne parle pas ici des autres membres de l'ACD - pour la plupart d'entre eux, tous les membres de l'ACD se livrent à une concurrence loyale et à l'intérieur des limites des bonnes pratiques reconnues par l'industrie. Je parle plutôt des déménageurs qui ne sont pas membres de l'ACD.

En moins de deux mois, j'ai exigé à quelques reprises que la même compagnie, non membre de l'ACD, cessent certaines actions. Dans le premier cas, il semblait que la page YELP de cette compagnie s'était "appropriée" l'un des sites Web d'un de nos membres et réacheminait les demandes d'information vers son propre site. Le membre de l'ACD a effectué une saisie sur écran de cette action, nous l'a acheminée par courriel et nous avons ainsi été capables de voir à faire cesser cette activité. (Nous avons par la suite été informés qu'il s'agissait d'une erreur de programmation relevant des Pages Jaunes/YELP.)

La seconde situation est survenue la semaine dernière. L'une des entreprises de transport membres de l'ACD a remarqué que la même compagnie utilisait le logo de cette entreprise de transport. Non, pas question. Encore une fois, c'était affiché sur YELP. Fort heureusement, la situation a été prise en main et le tout devrait maintenant être corrigé au moment de la sortie de cette infolettre.

Des coïncidences? Peut-être.

Je vous suggère grandement que vous, ou un membre de votre personnel, preniez un peu de temps et passiez en revue votre inscription sur YELP ainsi que celles de vos concurrents. Portez particulièrement attention aux critiques et commentaires car cet autre type d'affichage populaire



Nancy Irvine
Présidente de
l'ACD

sur YELP utilise une revue de votre inscription pour le bénéfice d'une autre entreprise. Voici un lien vers le [site général](#).

N'oubliez pas, 45% de tous les déménagements sont effectués par des milléniaux (personnes de moins de 35 ans). Cette génération est la première génération à ne connaître que l'internet pour effectuer des recherches et les gens de cette génération se fient excessivement à ce qu'ils y découvrent.

Il ne s'agit pas simplement d'un autre fait divers - La puissance de Facebook

C'est la même histoire déjà entendue auparavant - un jeune couple déménage après avoir conclu une entente par internet et n'a aucun document, aucune date de livraison, aucune personne à qui référer pour les suivis et ne reçoit aucune réponse aux nombreux courriels envoyés ou requêtes effectuées directement sur le site Web du déménageur. La différence, cette fois, réside dans la manière dont cette situation a évolué d'une simple plainte rapportée dans les nouvelles nationales de **Global News** tout en demeurant une nouvelle active pour la majeure partie de la journée avec comme résultat, plus tard, de la livraison de ces expéditions manquantes.

Le tout a débuté avec cinq plaintes acheminées à l'ACD à l'intérieur de quelques jours et une alerte d'un consommateur ayant été affichée sur différentes plateformes le 31 janvier. En moins de deux heures, nous avons été contactés via Facebook par deux des victimes qui avaient vu l'affichage en question. Moins de 22 heures après l'affichage, nous avons été contactés par le service des nouvelles nationales de Global News. Le journaliste avait vu l'affichage sur Facebook et avait décidé d'effectuer un suivi avec nous afin de déterminer s'il y avait là une histoire intéressante. À l'intérieur du même délai de 22 heures, l'une des victimes a initié un groupe Facebook appelé "Access Canada Movers Victims" et a proposé son nom à titre d'intermédiaire afin que toutes les autres victimes puissent le contacter tout comme l'a fait le journaliste. L'ACD effectua un suivi auprès de chacun des plaignants et partagea les coordonnées des victimes ainsi que du journaliste en question.

Au cours des journées suivantes, plusieurs d'entre nous ont travaillé à l'élaboration des faits, des idées ainsi que des grandes lignes de l'histoire. Ce [reportage de Global News](#) (à la fois narratif et sur vidéo) publié le 7 février en est le résultat final.

Ce qui est à retenir, c'est la démonstration que Facebook peut être un outil très pratique à utiliser cet été par l'ACD et ses membres. Les milléniaux effectuent leurs recherches à partir de Facebook et se fient à celles-ci! Depuis la mi-octobre, L'ACD a affiché des informations à l'intention des consommateurs sur une base quotidienne. Nous devons démontrer que nous représentons une association reconnue et fiable ainsi qu'une excellente ressource pour référer un membre de l'ACD. Pouvez-vous s'il vous plaît prendre un moment et nous suivre sur notre page Facebook ainsi que sur nos autres sites (voir ci-dessous). Trois personnes, qui n'avaient jamais préalablement suivi notre page, ont tous remarqué notre avis aux consommateurs et tout le reste s'en est suivi... et ce, avec seulement 110 abonnés sur notre page. Imaginez-vous quelle différence nous pourrions faire si nous avions des centaines ou des milliers d'abonnés?

MARQUEZ VOS CALENDRIERS !



Vendredi le 14 septembre 2018
Tournoi de golf annuel
au Lionhead Golf Club de Brampton, ON

Dimanche au mardi, 18 au 20 novembre 2018
Conférence annuelle et salon commercial
Crowne Plaza, Niagara Falls, ON



Crowne Plaza Fallsview

Le thème de notre conférence de cette année est **Outils de performance de nouvelle génération**. Nous sommes à planifier des sessions qui aideront les entreprises à bien saisir les défis soulevés par les tendances actuelles et les opportunités qui se présentent pour vous permettre de développer votre entreprise.

Surveillez les informations à venir relativement aux inscriptions.
Consultez notre [nouvelle page Facebook](#) nouvellement mise en place pour cet événement.

Cours de la NSTSA sur la santé mentale

Tous sont au courant de la journée Bell Cause pour la cause à laquelle plusieurs d'entre nous ont participé le 31 janvier. Bien que cette journée de sensibilisation ait été fantastique, la santé mentale ne doit pas être le sujet d'une seule journée d'activité. Saviez-vous qu'un membre de l'ACD, la [Nova Scotia Trucking Safety Association](#) offre 10 animateurs qui sont prêts à assister notre industrie relativement aux problématiques de santé mentale par l'intermédiaire de l'Esprit Au Travail de la Commission de la santé mentale du Canada. Ceux qui ont participé à ces cours (incluant les personnes provenant de l'industrie du déménagement et de l'entrepôt) ont tous dit que "tout le monde devrait suivre ce cours". Les frais de cet atelier se situent entre 25 \$ et 50 \$. Veuillez contacter la **Directrice exécutive de la NSTSA**, [Linda Corkum](#), pour en savoir plus relativement à cette opportunité.

Il y avait un excellent article sur le site TruckNews.com intitulé [It's Time to Talk](#) Il vaut certes la peine d'être lu.

Le Groupe IMS fait acquisition de Brytor

Le **Groupe IMS** vient tout juste d'annoncer la récente acquisition de **Brytor International Moving**. Voici un lien vers le [message](#) émis par leur **président et chef de la direction, Jacques Monier**. Félicitations au Groupe IMS et à Brytor International Moving!

Promotion pour Meghan Longo

Meghan Longo a récemment été promue du poste de Directrice de programme à celui de Directrice de l'exploitation de l'organisme **Move For Hunger**. Félicitations à Meghan! Nous lui souhaitons tout le succès possible dans son nouveau rôle.



Le cancer peut être vaincu!

Près de 1 canadien sur 2 recevra un diagnostic du cancer. Environ la moitié de tous les cancers peuvent être prévenus et la recherche se poursuit afin d'améliorer l'espérance de vie des personnes atteintes de cancer. Un membre du personnel de l'entreprise **Quality Move Management, Inc. à Edmonton, Myah McDermot**, s'est inscrite pour raser sa chevelure pour l'activité Hair Massacure! Son objectif est de recueillir 1 500 \$ pour cette excellente cause. Toutes les recettes de la journée Hair Massacure 2018 seront données à la Fondation Rêves d'enfants du Canada et à la Fondation du cancer de l'Alberta. Afin d'aider Myah à atteindre son objectif, cliquez [ici](#). Bonne chance, Myah!

Le saviez-vous?

Saviez-vous que l'un des objectifs de l'ACD est de rehausser le niveau d'expertise professionnelle et de compétence opérationnelle de ses membres?

Pour atteindre ce but, l'ACD offre son cours de certification de Déménageur professionnel canadien (CPM) à l'intention des consultants en déménagement. En 2017, 23 employés de 14 entreprises membres ont complété le cours avec succès et sont devenus admissibles à utiliser le logo et la désignation CPM de l'ACD dans le cadre de leurs différents outils de travail. Cette désignation se veut un outil de grande valeur que votre force de vente peut utiliser afin de se démarquer de la compétition. Le cours en ligne est offert exclusivement aux membres et le coût de celui-ci fait partie des avantages d'être membre de l'ACD.

Comment pouvez-vous vous permettre de ne pas adhérer à l'ACD? [Contactez-nous](#) afin de découvrir tout ce que l'ACD peut faire pour vous.



N'oubliez pas de nous aimer !

Au moment où l'ACD commence à développer son implication sur les réseaux sociaux, il est vraiment important pour nous d'acquérir des J'aime et des adeptes afin de nous permettre d'être bien "affichée".

Alors, n'hésitez pas à nous suivre sur :

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)



Association Canadienne des Déménageurs

PO Box 26004, RPO Churchill, Mississauga ON Canada L5L 5W7

Tél. : 905-848-6579 Numéro sans frais : 1-877-656-4993 Téléc. : 905-756-1115

Courriel: admin@mover.net Site Web: www.mover.net



Copyright © 2018. Tous droits réservés.



A Message from Our President & CEO, Jacques Monier

We are excited to announce, The IMS Group has now completed the acquisition of Brytor International Moving which has been successfully operating in Canada since the 1960's.

We at the IMS Group are extremely happy that Brytor' s management team are enthusiastic about the merger and they remain passionately committed to the continued development of the company. In addition, Michael Rathbone will act as a Consultant of the transition team for the next 2-3 months to ensure that it will be a smooth transition .

We are also pleased to introduce Jason Struss, who will be representing Brytor and the IMS Group at this year's annual conference and trade show. Jason can be reached at: Jason@Brytor.ca or 905 564 8855.

In the meantime, it is business as usual. We remain thankful of your support and relationship, and are committed to working closely with you to develop an even stronger relationship. Including Brytor current offices, we now have offices in the following service locations:

Quebec City - Montreal - Ottawa – Toronto - Calgary - Edmonton - Vancouver - Victoria

Have a great and successful 2018!

Jacques Monier

jacquesmonier@ims.brytor.ca