

Le 27 janvier 2026

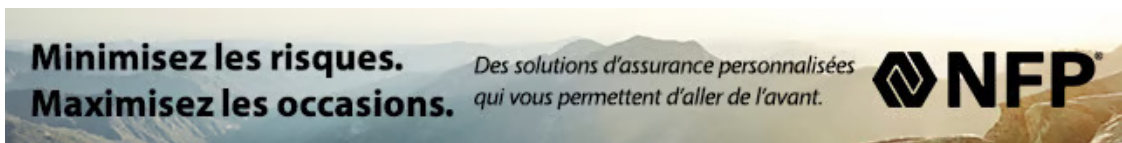


Événement
s

Joindre

Commandite
s

Répertoire



Message de la présidente

Nancy Irvine, présidente de l'ACD.

Perspectives d'avenir : Poursuivre la croissance de l'ACD jusqu'en 2030

L'Association canadienne des déménageurs a prolongé mon mandat de présidente jusqu'à la fin de l'exercice financier 2030. J'en suis ravie, car j'adore ce secteur et je suis fière du travail que Marian et moi accomplissons.

Lorsque je me suis jointe à l'ACD en 2017, l'objectif était simple, mais toutefois ambitieux : stabiliser l'association, rebâtir nos fondements, instaurer la confiance à l'égard de nos membres et de notre direction, et veiller à ce que l'association représente et soutienne véritablement les professionnels qui permettent chaque jour aux Canadiennes et Canadiens de déménager.



Ensemble, nous avons parcouru un long chemin, malgré des périodes extrêmement difficiles, et les prochaines années nous offriront une réelle opportunité de consolider la dynamique positive insufflée lors de nos deux dernières conférences annuelles.

Au cours des huit dernières années, l'ACD a considérablement accru sa visibilité et sa pertinence, tant au niveau de ses membres que des consommateurs. Notre infolettre compte désormais plus de 2 300 lecteurs, avec des taux de consultation que beaucoup de spécialistes du marketing lui envieraient, et notre site Web, le mover.net est devenu une référence pour ceux qui

sont à la recherche d'informations pertinentes avant d'engager une entreprise de déménagement.

Nos campagnes de sensibilisation, comme « Mai, le mois du déménagement » et « Déménager les aînés en toute sécurité », menées en partenariat avec le BBB et la CARP, ont aidé les Canadiens à comprendre à quoi ressemble un déménageur digne de confiance et pourquoi il est important de choisir un membre de l'Association canadienne des déménageurs (ACD). Nos sections « Trouver un déménageur » et le Répertoire des membres sont les plus consultées chaque mois par des milliers de consommateurs, ce qui prouve que tous nos efforts en matière d'éducation et de partenariats avec les médias portent leurs fruits et contribuent à une notoriété croissante de l'ACD.

Nous avons également déployé des efforts considérables pour lutter contre les pratiques douteuses dans notre secteur. En appuyant les forces de l'ordre, nos partenaires juridiques, les organisations provinciales de protection du consommateur et les médias spécialisés dans l'éducation des consommateurs, l'ACD a joué un rôle clé dans le démasquage des entreprises malhonnêtes et a fourni au public les outils nécessaires pour mieux se protéger. Ces dernières années, le nombre de plaintes a diminué sensiblement, ce qui indique que le message est bien reçu et que la voix de l'ACD compte de plus en plus en matière de confiance et de responsabilité.

Au sein de l'association, les changements ont été tout aussi importants.

Nous avons optimisé nos pratiques financières et administratives, traversé des années économiques très difficiles et bénéficions désormais d'une situation beaucoup plus stable. Le nombre de nos membres s'est maintenu et a même recommencé à croître, avec l'arrivée de nouveaux membres fournisseurs et déménageurs. Par ailleurs, un processus de sélection rigoureux continue de protéger la marque de l'ACD que vous avez tous contribué à bâtir.

La formation au sein de notre industrie connaît un véritable essor, avec une participation record à notre programme du Déménageur professionnel canadien et un fort engouement pour nos webinaires et nos formations en ligne. Nos conférences annuelles – de Montréal, Edmonton et Ottawa à Mississauga, Kingston et maintenant Richmond (C.-B.) – ont démontré l'importance de se réunir, d'échanger des idées et de renouer des liens. Notre formation du printemps approche à grands pas, alors soyez prêts !

Dans nos projets futurs, nous privilégierons des idées novatrices et nous nous efforcerons d'améliorer encore plus l'utilité de l'ACD au quotidien. Cela se traduira par davantage de formations pratiques pour vos équipes, une stratégie de

communication numérique plus efficace pour générer des prospects qualifiés pour nos membres, de nouveaux partenariats et le renouvellement de partenariats actuels qui vous procurent à la fois outils et crédibilité, ainsi que la poursuite de nos efforts pour que notre structure d'adhésion, nos divers comités ainsi que notre conseil d'administration reflètent bien la prochaine génération de leaders de notre secteur.

Tout aussi important, cela implique de continuer à poser des questions et à écouter : nombre de nos meilleures idées sont nées d'un courriel d'un membre, d'un commentaire à un sondage (surtout) ou d'une conversation informelle lors d'une de nos conférences.

La prolongation de mon contrat jusqu'en 2030 nous assure la stabilité nécessaire pour poursuivre notre progression sans perdre l'élan que nous avons créé ensemble. Merci pour votre confiance, votre franchise et votre engagement à nos côtés.

Il reste encore beaucoup de travail à accomplir, mais notre association est dans une bien meilleure situation qu'en 2017 — et grâce à votre engagement continu, les prochaines années risquent de s'avérer les plus passionnantes et les plus productives que nous ayons jamais connues !



**GOT THE
RIGHT STUFF?
Let's Talk.**

Atlas Van Lines Canada is growing—and we're looking for exceptional independent movers to join our trusted national network.

As an Atlas agent, you'll gain access to exclusive long-distance leads, modern moving tech, comprehensive training, and a collaborative community of professionals across the country.

Think you're a fit?
Learn more at atlasvanlines.ca

PLATINUM SPONSOR

DATE LIMITE !



Quelles sont vos préoccupations ?

*Sondage sur l'ACD 2026
à l'intention de nos membres*

Nous avons besoin de vos commentaires - Dernière chance pour gagner une carte d'essence d'une valeur de 100 \$!

Depuis son utilisation initiale lors de la pandémie, l'ACD envoie régulièrement des sondages à ses membres afin de mieux comprendre leurs préoccupations. Les questions abordent des sujets variés, de l'économie au travail, en passant par bien d'autres sujets. Cette année, nous avons ajouté quelques questions pour nous aider à mieux définir la stratégie de l'ACD sur l'horizon 2026 et au-delà.

Vos commentaires sont importants ! Vos réponses nous permettent d'approfondir nos recherches, de vous proposer des sources de financement variées et des ressources pour notre programme, de vous offrir diverses formations, d'informer les membres du conseil d'administration de l'ACD et d'aider nos conférenciers invités à adapter au mieux leurs présentations lors de notre conférence annuelle.

Ce sondage requiert environ 15 minutes. Tous les employés de votre entreprise peuvent y participer.

N'oubliez pas de vous inscrire au tirage au sort pour gagner l'une des trois cartes d'essence d'une valeur de 100 \$.

Date du tirage : le vendredi 30 janvier 2026.

(Le sondage est en anglais seulement)

Cliquez ici pour commencer !



CELEBRATING 35TH ANNIVERSARY

BECOME AN AGENT

- ♦ High Ethical Standards
- ♦ Quick Paying
- ♦ Low Claim Ratio
- ♦ Booking & Hauling Agents Welcome

[LEARN MORE](#)



NOUVELLES de l'ACD

QMM célèbre ses 30 ans



Quality Move Management, lauréat du prix du Déménageur de l'année de l'ACD 2018 et 2024, célèbre fièrement 30 ans de services fiables et de haute qualité dans le transport de biens ménagers au Canada, en Amérique du Nord et à l'international.

Dans une publication sur les réseaux sociaux datée du 6 janvier 2026, QMM déclare : « *Depuis trois décennies, notre succès repose sur des équipes exceptionnelles, des partenariats solides et un engagement indéfectible envers l'excellence du service. De nos débuts à nos opérations de pointe d'aujourd'hui au niveau national, transfrontalier et international, une chose est restée inchangée : notre promesse d'offrir une expérience de déménagement haut de gamme à chaque déménagement.* »

« *Merci à nos employés, partenaires et clients du monde entier qui ont contribué à notre aventure. Nous sommes fiers du chemin parcouru et encore plus enthousiastes quant à l'avenir.* »

Félicitations à toute l'équipe de QMM !

Une promotion pour Josh Schwartz

Dans notre dernier numéro, nous étions heureux d'inscrire Josh Schwartz de **Meldrum the Mover** parmi les membres de notre conseil d'administration.

Malheureusement, nous avons fait mention de son ancien poste de directeur des ventes, qu'il n'occupe plus depuis des années. Josh est plutôt copropriétaire de *Meldrum*, membre du conseil d'administration depuis neuf ans et notre porte-parole officiel auprès des médias francophones.



Désolés de t'avoir rétrogradé, Josh ! Au fait, joyeux 3e anniversaire de ton titre de copropriétaire en février prochain.

Applications ouvertes pour une bourse de la *Global Moving Foundation*



**Global
Moving
Foundation**

Vous cherchez un moyen de financer les études d'un étudiant ?

La **Global Moving Foundation** est fière d'offrir les prix **Wohlstetter Academic Awards**, offrant chaque année jusqu'à dix (10) bourses d'études de 5 000 \$ pour soutenir les membres de l'IAM, leurs personnes à charge et les membres étudiants du monde entier.

Depuis sa création en 2002, la *Global Moving Foundation* a décerné plus de 146 bourses universitaires d'excellence de 5 000 \$ US à des étudiants issus de multiples pays, cultures, entreprises et milieux.

Qui peut postuler ?

- Les élèves qui ont obtenu leur diplôme d'études secondaires ou les étudiants actuellement inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur accrédité pour le semestre à venir
- Les employés membres de l'IAM, les personnes à charge d'un employé membre de l'IAM et les membres étudiants
- Les étudiants ayant une moyenne cumulative minimale de 3,0 (ou l'équivalent international)
- Étudiants poursuivant des études en mobilité internationale, en transport ou dans des domaines connexes de l'industrie. (Si vous étudiez la médecine ou les soins infirmiers, cette bourse ne vous est pas destinée.)

Vous n'êtes pas affilié à l'IAM ? Aucun problème ! Devenez membre étudiant de l'IAM (c'est gratuit) pour participer. Les membres étudiants doivent être inscrits à au moins 6 crédits.

Postulez avant le 31 mars pour avoir une chance de recevoir cette bourse d'études octroyée au mérite !

Besoin de stationnement pendant votre voyage ?



PARK'N FLY®

Nous vous rappelons que le partenaire membre de l'ACD, l'entreprise Park 'n Fly propose des tarifs réduits à tous les membres de l'ACD et à leur personnel pour

le stationnement dans les principaux aéroports du pays. Grâce à l'application *Park 'n Fly*, profitez de toutes les fonctionnalités qui vous feront gagner du temps.

Utilisez le **code de réduction 1145763** destiné aux membres de l'ACD lors de votre prochaine réservation sur l'application Park'N Fly et économisez. Visitez le site www.parknfly.ca/app pour la télécharger dès aujourd'hui.

N'oubliez pas que ce code de réduction est valable pour les amis et la famille de toutes les entreprises membres ainsi que pour leurs employés. Alors, parlez-en à vos voisins !

The Moving Mindset par Mark Hirschi



Réflexions quotidiennes pour rehausser votre confiance, votre leadership et votre entreprise

Gérer une entreprise de déménagement, ce n'est pas seulement un travail physique, c'est aussi faire preuve de leadership sous pression.

Chaque jour apporte son lot de décisions qui affectent votre équipe, vos clients, votre famille et votre intégrité. « *The Moving Mindset* » est un recueil de méditations quotidiennes réparties sur 365 jours, conçu spécialement pour les propriétaires, exploitants et dirigeants d'entreprises de déménagement qui

souhaitent insuffler à leur travail une notion de confiance tout en faisant face aux réalités du monde des affaires.

Comme le souligne Mark : « *Ce n'est pas un recueil de prières générique. Chaque jour est écrit en tenant compte du rythme du secteur du déménagement : des périodes creuses aux pics d'activité, en passant par les difficultés de recrutement, la pression des clients et le poids des responsabilités qui incombent aux dirigeants.* »

Pour en savoir plus

**Avez-vous
des nouvelles
à partager ?**

Alors, dites-le nous!
admin@mover.net



Snowbirds Auto Connection is a family-owned provider of reliable, damage-free, door-to-door vehicle transport throughout Canada and the U.S., including coast-to-coast shipping, cross-border relocation, and secure vehicle storage.

snowbirdsautoconnection.com



Nouvelles opportunités d'emploi

Nous venons de publier sur notre site Web trois nouvelles **offres d'emploi** en Ontario. Voyez si l'une ou l'autre de ces nouvelles offres d'emploi pourrait correspondre à vos projets de carrière

Chariot-élévateur à vendre

Nous avons récemment publié une annonce sur notre site Web relative à la vente d'un chariot-élévateur en plus de celles d'un camion de déménagement de 7,3 m (24 pieds) et d'une remorque Kentucky de 14,6 m (48 pieds) publiées



Moving Tech – Soutien aux membres



Ramiro Quiros est là pour aider les entreprises de déménagement à évaluer et à adopter les technologies, en mettant l'accent sur l'amélioration des processus.

« Nous aidons les entreprises de déménagement dont l'expertise et/ou les ressources internes (ou les deux!), susceptibles de prendre en charge ces projets sont limitées. Nous travaillons de manière indépendante et sans lien avec les fournisseurs, en privilégiant les résultats concrets. »

Les sujets de préoccupation dans lesquels **Moving Tech** apporte son soutien aux déménageurs comprennent :

1. **IA (Intelligence Artificielle)** – prise en main, stratégie et feuille de route, politique et gouvernance, formation, adoption des flux de travail et soutien à la mise en œuvre.
2. **Migration de logiciels** – sélection/acquisition, examens, vérifications préalables, planification de la mise en œuvre, gestion de projet d'intégration et gestion du changement.
3. **Développement d'applications / d'automatisation** – solutions ciblées, intégrations et développement de logiciels sur mesure lorsque les outils standards ne conviennent pas.
4. **Conseils en processus** – audits opérationnels/de processus, améliorations de l'efficacité et conception de flux de travail pratiques et de mécanismes de responsabilisation.

T : 647-206-3132

C : ramiro@movingtech.ai

formation de l'ACD

www.mover.net/for-movers/education

Vidéo : Posséder, prêt-bail ou location – Quel est la recette appropriée pour votre flotte ?



Pour assurer la disponibilité de vos camions sur la route, il n'existe pas de solution unique. Votre entreprise doit-elle posséder sa flotte, la louer ou opter pour la location longue durée ? En réalité, la meilleure approche consiste souvent à combiner ces trois options.

Les intervenants, Peter McCullough et Tyler Wachna, en profitent pour examiner comment évaluer ces notions de propriété, location et location-bail afin de maximiser la flexibilité, de gérer les coûts et de répondre à vos objectifs opérationnels, ainsi que les principaux facteurs qui influencent chaque option, depuis le financement et les considérations de crédit pour les jeunes entreprises jusqu'à la maintenance à long terme, l'assurance et la planification de la flotte.

Vous repartirez avec des conseils pratiques pour pouvoir prendre des décisions éclairées concernant votre parc de véhicules, quelle que soit la taille ou le stade de développement de votre entreprise.

[Voir la vidéo](#)



FORMATION DU PRINTEMPS



Formation professionnelle
pour vos employés
FÉVRIER À MAI



Webinaire de l'ACD 2602 : Le marketing traditionnel

Dans le monde numérique actuel, en constante évolution, il est facile d'oublier les méthodes marketing éprouvées qui ont contribué à développer le secteur du déménagement. Ce webinaire de l'ACD vous invite à revenir sur la puissance du marketing traditionnel : bouche-à-oreille, spots radio, panneaux d'affichage, salons commerciaux, habillage de véhicules, annuaires imprimés et bien d'autres outils. Découvrez comment ces outils fondamentaux peuvent encore jouer un rôle important, en complément de vos efforts en ligne, pour renforcer votre marque et conquérir de nouveaux clients.

Quand: Jeudi le 12 février 2026 de 13 h à 14 h

Gratuit pour les membres de l'ACD / 30 \$ pour les non-membres

S'inscrire ici



Webinaire de l'ACD 2603 : le marketing numérique

Exploitez pleinement le potentiel du marketing numérique et faites connaître votre entreprise à des milliers de nouveaux clients potentiels. Ce webinaire présente les outils essentiels à l'élaboration d'une stratégie performante, notamment l'utilisation optimale de Google, Bing, des réseaux sociaux, du marketing par courriel et des annuaires en ligne. Nous vous guiderons à travers les fondamentaux du SEO (optimisation pour les moteurs de recherche), la différence entre trafic organique et payant ainsi que des techniques spécifiques pour atteindre votre public cible. À l'issue de cette session, vous disposerez d'étapes simples et concrètes pour augmenter la visibilité de votre marque et générer une croissance réelle.

Quand: Jeudi le 19 février 2026 de 13 h à 14 h

Gratuit pour les membres de l'ACD / 30 \$ pour les non-membres

S'inscrire ici

Webinaire de l'ACD

Le marketing numérique

Jeudi 19 février 2026
13 h (HNE)

Gratuit pour les membres

2900 creative media

www.mover.net/for-movers/education

Pour consulter la liste complète de nos activités de formation, rendez-vous sur le <https://www.mover.net/for-movers/education>.



5 tendances de RH qui affecteront les employeurs en 2026



Un commentaire d'Angela Splinter, PDG

Le secteur du camionnage et de la logistique entre dans une période de rapide transformation. Les employeurs continuent de naviguer à travers des défis de recrutement et de rétention, de coûts d'opération en hausse, de changements de réglementations et d'accélération de l'impact des nouvelles technologies. Dans un tel environnement, la stratégie de RH est tout aussi cruciale pour assurer la compétitivité que la performance opérationnelle.

Les flottes qui connaîtront du succès en 2026 vont :

- Faire appel aux technologies tout en maintenant une supervision humaine
- Gérer leurs coûts de main-d'œuvre de façon stratégique
- Moderniser leurs pratiques d'embauche pour attirer des talents émergents et diversifiés
- Offrir des horaires de travail flexibles et pratiques à leurs travailleurs
- Garderont leurs politiques alignées sur les réglementations en évolution

Angela couvrira plus spécifiquement les points suivants :

1. L'IA transforme le travail en cabine et au bureau
2. Gérer les coûts de façon responsable, pas irréfléchie
3. Embaucher en fonction des capacités, pas seulement des diplômes
4. La flexibilité à titre d'avantage concurrentiel, et
5. Conformité : protéger les gens et l'entreprise

Pour en savoir plus

Webinaires à venir de *Trucking HR* sur les RH dans le secteur du camionnage au Canada

Inscrivez-vous dès maintenant aux webinaires gratuits et très populaires de THRC, qui mettent en lumière l'important développement de ses outils RH pour les employeurs du secteur du camionnage et de la logistique. En tant que membre de l'ACD, vous êtes cordialement invité à participer à tous ces webinaires. Plusieurs seront également offerts en français.

Les webinaires ont lieu les mercredis de midi à 13 h (HE).

4 février - **Ressources pour la formation des conducteurs** : Outils gratuits pour renforcer la formation, l'évaluation et la sécurité routière

11 février - **Accord sur le leadership féminin** (FR)

25 février - **De l'évaluation à l'action** : de nouveaux outils pour développer vos effectifs.

11 mars - **Protégez votre lieu de travail** : Ressources mises à jour sur la prévention du harcèlement et de la violence au travail pour 2026.

25 mars - **Optimiser la performance des effectifs** : de nouveaux outils pour 2026

Pour en savoir plus

DES NOUVELLES POSITIVES



Les ventes de maisons au Canada devraient s'améliorer - CREA

CTV, le 15 janvier 2026

L'Association canadienne de l'immobilier prévoit **une croissance de 5,1 % des ventes de maisons au Canada** en 2026, marquant ainsi une reprise après le ralentissement du marché observé l'an dernier, causé principalement par les tarifs douaniers.

L'association prévoit que 494 512 propriétés résidentielles changeront de mains cette année. Elle anticipe également une hausse annuelle du prix moyen des maisons de 2,8 %, à 698 881 \$, comparativement à sa prévision précédente de 3,2 %.



Les ventes de logements aux États-Unis devraient progresser de 3,5 % en 2027, le prix moyen des maisons augmentant de 2,3 % pour atteindre 714 991 \$.

L'association explique cette prévision d'une activité plus soutenue par une forte croissance de la demande, notamment de la part des premiers acheteurs. Elle précise que nombre de ces acheteurs potentiels ont été exclus du marché ces quatre dernières années en raison de difficultés d'accès à la propriété et de taux d'intérêt élevés.

[Pour en savoir plus](#)

Jetez un coup d'œil à ça !



Conférence virtuelle pour les déménageurs



Quand : Jeudi 5 mars 2026, 9 h 30 à 17 h (HE)
Coût : Gratuit avec le code promotionnel
CANMOV

Présentée entre autres par *SmartMoving*, membre de l'ACD. Des conférenciers de renom, soigneusement sélectionnés, partageront des solutions concrètes aux problèmes réels des opérations de déménagement. Obtenez des conseils pratiques pour améliorer votre rentabilité et profitez pleinement de cette conférence. Sur la page d'inscription, saisissez simplement le code promo « CANMOV » pour accéder à votre inscription gratuite.

[Cliquez ici pour plus d'informations ou pour vous inscrire](#)



EV & Charging Expo, les 8 et 9 avril à Toronto

Pour sa quatrième édition, le salon **EV & Charging Expo** réunit plus de 2 000 délégués inscrits représentant plus de 900 organisations afin d'accélérer la transition vers des transports zéro émission et l'électrification. Parmi les participants figurent des municipalités, des gestionnaires de flottes de services publics, des entreprises de livraison, des établissements d'enseignement, des exploitants de stationnements, des promoteurs immobiliers ainsi que différents autres acteurs du déploiement de flottes et de solutions de recharge.

L'expérience proposée par le salon comprend :

- Plus de 100 conférenciers répartis sur deux jours partageront leur expertise et des études de cas.
- Essais de fourgonnettes, voitures et camions électriques prêts à l'emploi.
- Le hall d'exposition présentera des véhicules, des équipements de recharge et une vaste gamme de produits et services d'électrification.

l'ACD s'est vu offrir une réduction exclusive de 100 \$ sur chaque Expo Pass. Lors de votre inscription, utilisez le code **MOVERS100** pour bénéficier de la réduction.

[Cliquez ici pour plus d'informations ou pour vous inscrire](#)



Besoin d'aide ? Optez pour la qualité !

Contactez un membre de l'ACD :

- www.mover.net/find-a-mover
- www.mover.net/member-directory
- admin@mover.net
- 866-860-0065

ENSEMBLE, NOUS SOMMES MEILLEURS !

Liens vers nos réseaux sociaux

Avez-vous pensé d'aimer nos publications ?



Canadian Association of Movers | PO Box 26004 RPO Churchill | Mississauga, ON
L5L 5W7 CA

[Se désabonner](#) | [Mettre à jour mon profil](#) | [Avis de données de Constant Contact](#)

Avis de non-responsabilité

L'Association canadienne des déménageurs et/ou l'un de ses employés ou membres ne peuvent et n'accepteront aucune responsabilité légale quant à l'exactitude des informations et des détails fournis dans cette infolettre, informations ayant été obtenues ou transmises de bonne foi.

www.mover.net | cam_national@mover.net

Copyright © 2026. All Rights Reserved.



Try email marketing for free today!